

BE-
SPO-
KE-
TAI-
LO-
RING
CON-
TRA-
CT

oluce  Milano dal 1945

www.oluce.com

BE-
SPO-
KE
TAI-
LO-
RING
CON-
TRA-
CT

oluce Milano dal 1945

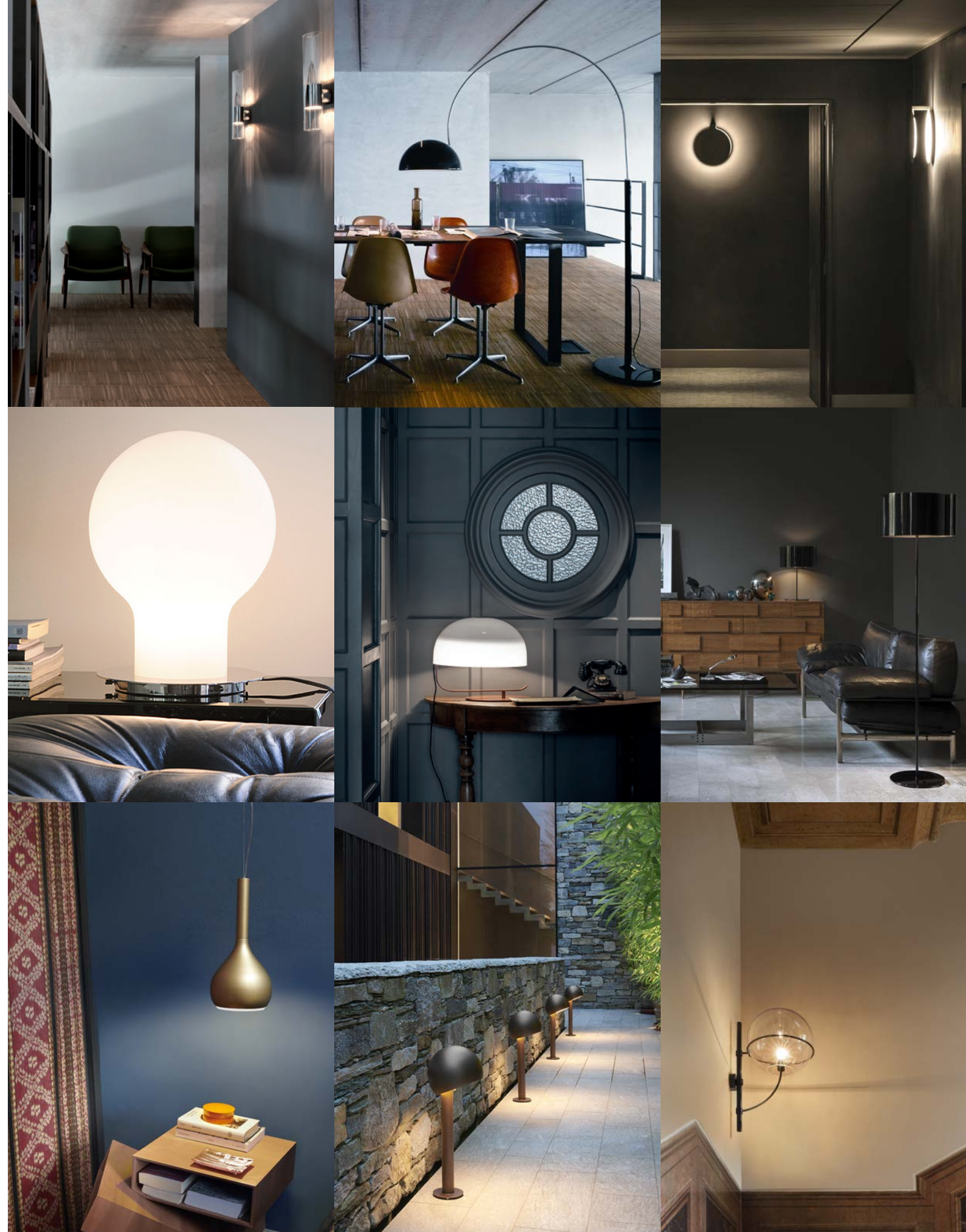
OLUCE WORLD

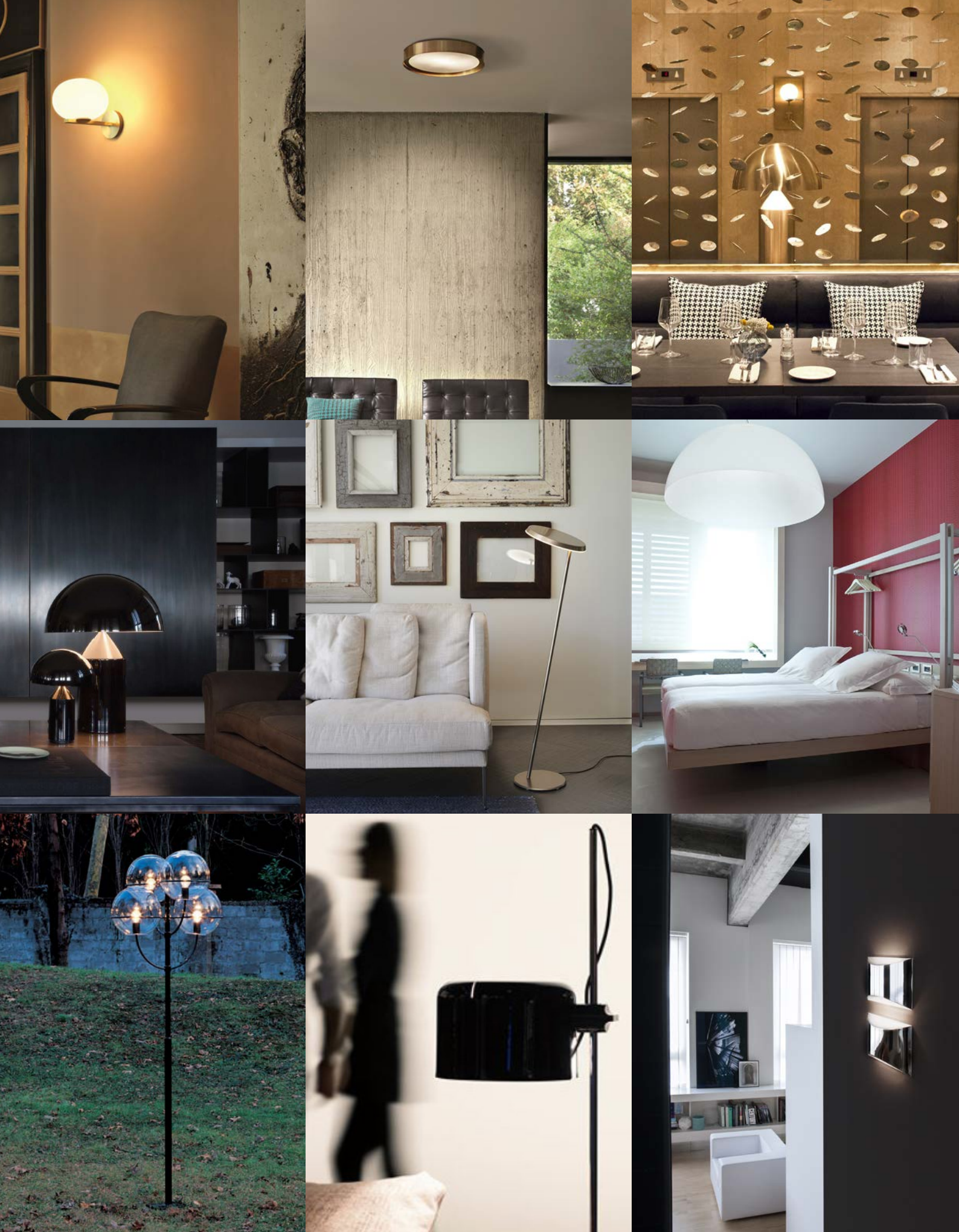
Fondata nel 1945, Oluce rappresenta la più antica azienda italiana di design ancora attiva nel campo dell'illuminazione, emblema di una realtà durevole nel tempo. L'azienda è stata infatti in grado di costruire negli anni una collezione strutturata come un racconto, abitato da prodotti capaci di superare le mode per divenire icone del design italiano. Già presente alla IX triennale di Milano, nel corso della sua lunga storia Oluce ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui due Compassi d'Oro, due Design Award e la Medaglia d'Oro alla XIII Triennale di Milano. Le sue lampade compaiono nelle più importanti collezioni permanenti di design del mondo. Grazie alla loro potenza espressiva le forme iconiche dei prodotti realizzati da Oluce articolano una grammatica visiva che diventa narrazione: storie, suggestioni, emozioni vengono rivelate attraverso il profilo delle lampade.

Founded in 1945, Oluce is the oldest Italian design company still operating in the lighting sector, the embodiment of a company that withstands the test of time. Over the years, the company has successfully created a collection with a narrative structure, consisting of products capable of surpassing trends to become icons of Italian design. Oluce, already present at the 9th Triennale in Milan, throughout its long history has received numerous acknowledgements, including two Compasso d'Oro awards, two Design Awards and the Gold Medal at the 13th Triennale in Milan. Its lamps appear in the most important permanent design collections worldwide. Thanks to their expressive power, the iconic forms of the products created by Oluce speak a visual language that becomes narration: stories, suggestions, emotions are revealed through the lamp profile.

**UNA COLLEZIONE
STRUTTURATA COME
UN RACCONTO, ABITATO
DA PRODOTTI CAPACI
DI SUPERARE LE MODE
PER DIVENIRE ICONE
DEL DESIGN ITALIANO**

**A COLLECTION
STRUCTURED AS A
NARRATIVE, CONSISTING
OF PRODUCTS CAPABLE
OF SURPASSING TRENDS
TO BECOME ICONS OF
ITALIAN DESIGN**





EXPERIENCE

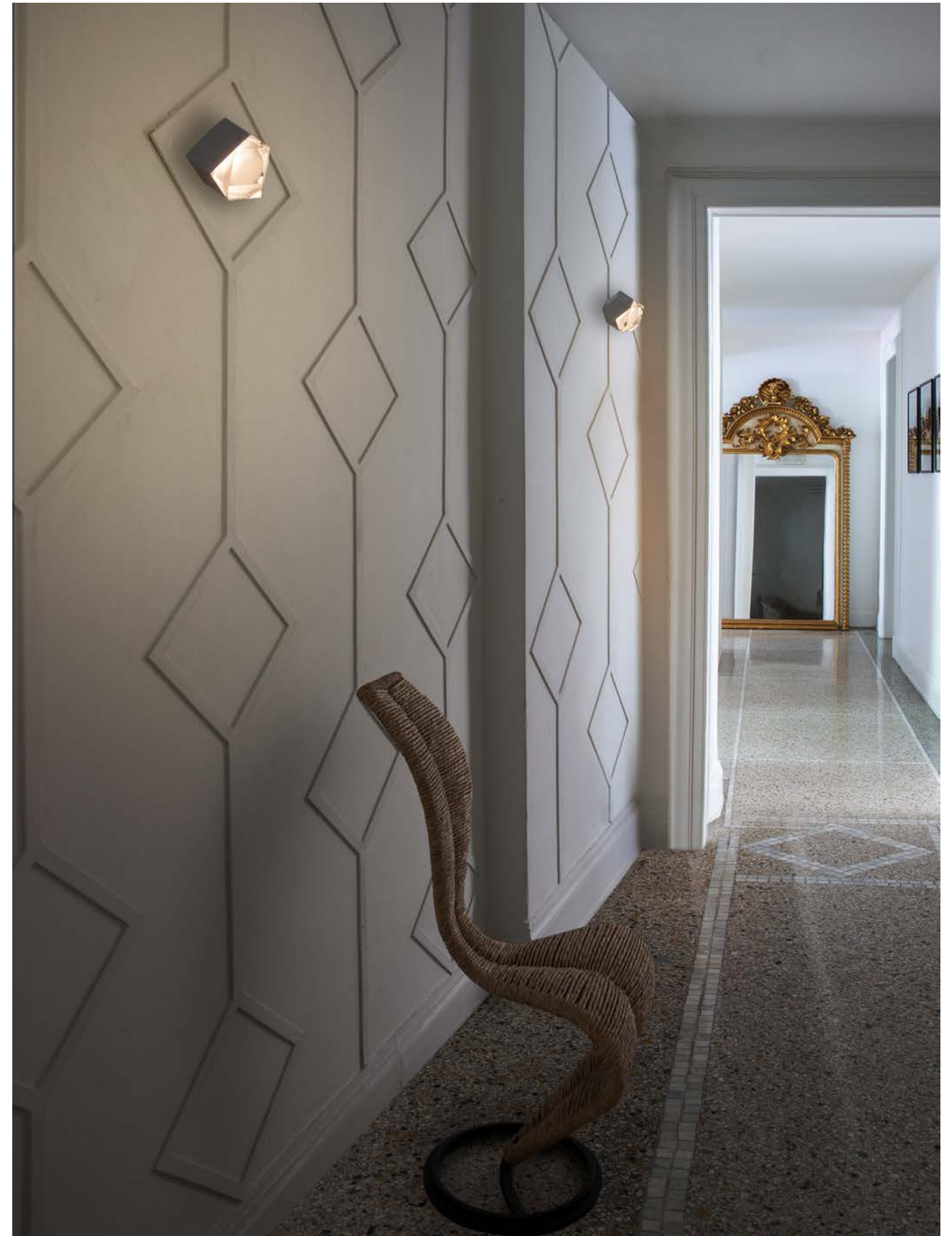
La forza evocativa dell'illuminazione è importante quanto le sue potenzialità funzionali, capaci di tradurre in oggetti idee e intuizioni. Con oltre 70 anni di esperienza nel campo dell'illuminazione Oluce può contare su un solido bagaglio di competenze tecniche ed illuminotecniche, oltre ad uno stile diventato un vero e proprio marchio di fabbrica. Materiali inconsueti, forme inedite e nuove fonti luminose hanno dato vita nel tempo a progetti rivoluzionari firmati da Tito Agnoli, Joe Colombo, Marco Zanuso e Vico Magistretti che dagli anni '50 hanno riscritto la storia dell'illuminazione. Le collezioni più recenti confermano lo spirito progettuale e decorativo dei prodotti di Oluce. L'azienda continua infatti, anno dopo anno, a collaborare con designer di fama internazionale come Laudani&Romanelli, Sam Hecht, AngelettiRuzza, Gordon Guillaumier, Carlo Colombo, Francesco Rota, Astori/De Ponti, Nendo, Victor Vasilev, Nicola Gallizia e Mist-o.

The evocative power of lighting is as important as its functional potential, able to translate ideas and intuition into objects. With over 70 years of experience in the field of illumination, Oluce can count on a solid background of technical and lighting engineering skills, in addition to a style that has become a true signature trademark. Over time, unusual materials, original designs and new lighting sources have given rise to revolutionary designs by Tito Agnoli, Joe Colombo, Marco Zanuso and Vico Magistretti, who have been rewriting the history of lighting since the 50s. The latest collections bear out the decorative and design spirit of Oluce products. Year after year, the company continues to collaborate with designers of international renown such as Laudani&Romanelli, Sam Hecht, AngelettiRuzza, Gordon Guillaumier, Carlo Colombo, Francesco Rota, Astori/De Ponti, Nendo, Victor Vasilev, Nicola Gallizia and Mist-o.

LA FORZA EVOCATIVA DELL'ILLUMINAZIONE È IMPORTANTE QUANTO LE SUE POTENZIALITÀ FUNZIONALI, CAPACI DI TRADURRE IN OGGETTI IDEE E INTUZIONI

THE EVOCATIVE POWER OF LIGHTING IS AS IMPORTANT AS ITS FUNCTIONAL POTENTIAL, ABLE TO TRANSLATE IDEAS AND INTUITION INTO OBJECTS.





BESPOKE TAILORING

L'esperienza tecnica dell'azienda e il suo legame con il mondo del progetto hanno dato vita in tempi recenti al Bespoke Tailoring, una speciale sezione dedicata al contract. Il Bespoke Tailoring si configura come un servizio di "personalizzazione prodotto" pensato appositamente per questo genere di realizzazioni. Oltre alla proposta disponibile a catalogo, infatti, l'azienda offre la possibilità di realizzare lampade su misura per esigenze specifiche oppure di produrre varianti modulabili di prodotti a collezione già esistenti. Il servizio si rivolge ad architetti, designer e progettisti per rispondere alle esigenze produttive più particolari in maniera personalizzata e flessibile. Il Bespoke Tailoring può essere utilizzato sia su grandi numeri che per quantitativi minori mettendo l'esperienza di Oluce a disposizione dei progetti più diversi.

The company's technical know-how and its link with the design world have recently resulted in the establishment of the Bespoke Tailoring service, a special section dedicated to contract solutions. Bespoke Tailoring is designed to be a "product customisation" service aimed specifically at projects of this kind. In addition to the products available in the catalogue, the company offers the opportunity to create tailor-made lamps for specific needs or produce modular variations of products from pre-existing collections. The service is aimed at architects, designers and contractors in order to meet the most specific production requirements in a personalised, flexible way. Bespoke Tailoring can be used both for large supplies and smaller orders, putting the long experience of Oluce at the service of a wide range of different projects.

**IL BESPOKE TAILORING
SI CONFIGURA COME
UN SERVIZIO DI
"PERSONALIZZAZIONE
PRODOTTO"**

**THE BESPOKE
TAILORING SERVICE
POSITIONS ITSELF
AS A "PRODUCT
PERSONALISATION"
SERVICE**



SPACES

Il pragmatismo della linea si arricchisce dell'esperienza delle mani e la qualità dei materiali diventa un requisito connotativo, in grado di rendere le lampade Oluce oggetti di grande personalità che si inseriscono con disinvoltura in ambientazioni di raffinata eleganza. Elementi d'arredo dalla presenza autorevole e leggiadra insieme, capaci di creare un dialogo attraverso le generazioni e diventare parte integrante del tessuto stesso degli spazi che abitano. Grazie alla varietà dei progetti a catalogo e alle infinite possibilità di personalizzazione offerte dal servizio di Bespoke Tailoring, Oluce riesce a caratterizzare magistralmente ambienti, luoghi e stili distanti tra loro. Alberghi, ristoranti, uffici, case private, negozi e spazi pubblici diventano così protagonisti e scenografia di un teatro di luci, ombre, atmosfere e suggestioni.

The product line's pragmatism is enriched by craftsmanship and the quality of its materials becomes its defining feature, successfully making Oluce lamps objects of great character that can be effortlessly integrated into settings of refined elegance. Design elements with an authoritative yet graceful presence that can speak across generations and become an integral part of the very fabric of the space they inhabit. Thanks to the variety of catalogue products and to the infinite possibilities of personalisation offered by the Bespoke Tailoring service, Oluce succeeds in masterfully characterising the most diverse environments, locations and styles. In this way, hotels, restaurants, offices, private homes, stores and public areas become both the stars and the setting of a theatre of lights, shadows, moods and impressions.

**OGGETTI DI GRANDE
PERSONALITÀ CHE
SI INSERISCONO
CON DISINVOLTURA
IN AMBIENTAZIONI DI
RAFFINATA ELEGANZA**

**THESE ARE OBJECTS
OF GREAT CHARACTER
THAT CAN BE INTEGRATED
WITH EASE INTO ELEGANT,
REFINED SETTINGS.**



PROJECT MANAGE- MENT

Ogni progetto ha la sua peculiarità, i propri bisogni e i propri numeri. Per venire incontro alle richieste di architetti e progettisti Oluce propone attività differenti, dando vita ad un servizio estremamente flessibile. L'azienda propone infatti un iter composto da diversi step, modulabili in base alle necessità di ciascuna realizzazione: la proposta di progetto iniziale e la verifica di fattibilità, lo sviluppo dei disegni esecutivi del prodotto su misura o della personalizzazione richiesta, lo studio illuminotecnico, la fase di produzione, il trasporto, l'installazione ed il servizio post vendita. Per ciascuna realizzazione l'iter viene studiato in base alle esigenze specifiche e seguito con precisione in ogni suo momento.

Each project has its own particulars, its own needs and its own numbers. To fulfil the demands of architects and designers, Oluce offers diverse activities, resulting in an extremely flexible service. The company offers a procedure consisting of several steps that can be adapted according to the needs of each project: the initial project proposal and feasibility study, the development of the working drawings of the custom product or of the personalisation required, lighting design, the production phase, transport, installation and after-sales service. For each project, the procedure is studied according to specific needs and is strictly complied with throughout its entire duration.

**OGNI PROGETTO HA
LA SUA PECULIARITÀ,
I PROPRI BISOGNI
E I PROPRI NUMERI**

**EACH PROJECT HAS
ITS OWN PARTICULARS,
ITS OWN NEEDS AND
ITS OWN NUMBERS.**



DESIGN ICONS

Non semplici lampade, ma veri e propri oggetti da museo. Inserire un'icona del design all'interno di un progetto ne innalza il valore intrinseco culturale ed estetico. Nel catalogo Oluce sono presenti icone del design italiano, oggetti riconosciuti a livello internazionale per il loro valore progettuale e d'innovazione. Lampade storiche diventate vere e proprie icone senza tempo, ma anche pezzi contemporanei dall'indiscutibile valenza estetica e tecnologica.

Architetti e progettisti possono quindi selezionare tra i prodotti a collezione oggetti simbolo del design italiano dando valore alla progettazione di spazi domestici e contract.

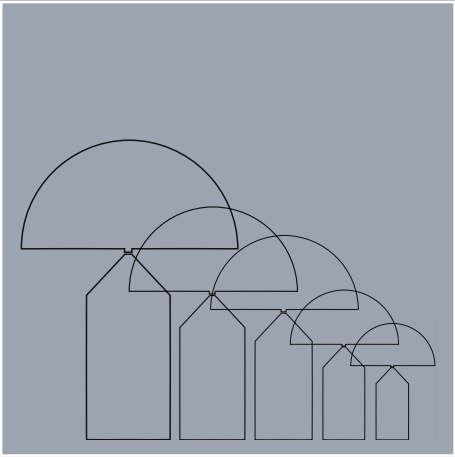
Not just lamps, but veritable museum objects. Including a design icon in a project boosts its intrinsic cultural and aesthetic value. The Oluce catalogue features icons of Italian design, objects recognised internationally for their value in terms of design and innovation. Historic lamps that have become veritable timeless icons, but also contemporary pieces with indisputable aesthetic and technological value. Architects and designers can therefore choose objects that symbolise Italian design from the products in the collection, adding value to the design of homes and contract spaces.

**UNA LAMPADA ICONICA
ACCRESCE IL VALORE
INTRISECO CULTURALE
ED ESTETICO DI UN
PROGETTO**

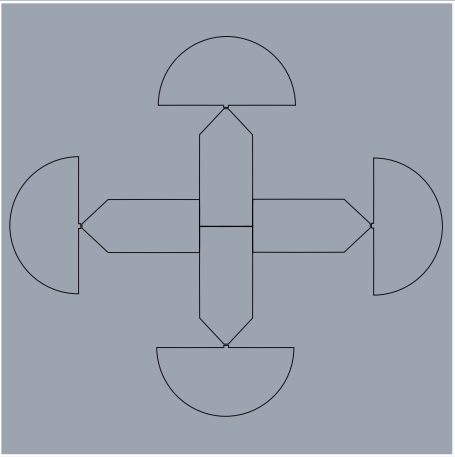
**AN ICONIC LAMP BOOSTS
THE INTRINSIC CULTURAL
AND AESTHETIC VALUE
OF A PROJECT**



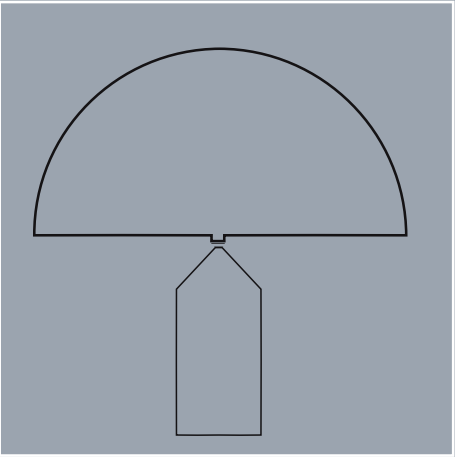
OLUCE
IS



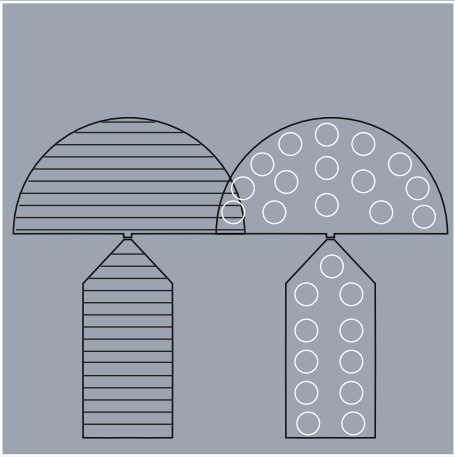
CUSTOM
MADE
LIGHTING



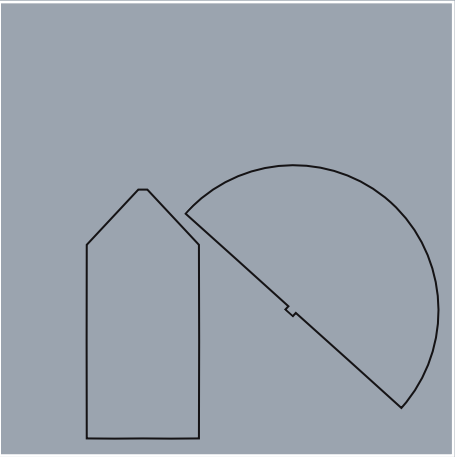
ELEMENT
OF
PERSONALITY



REAL
FLEXIBILITY



RELIABILITY



POST-SALE
SERVICE

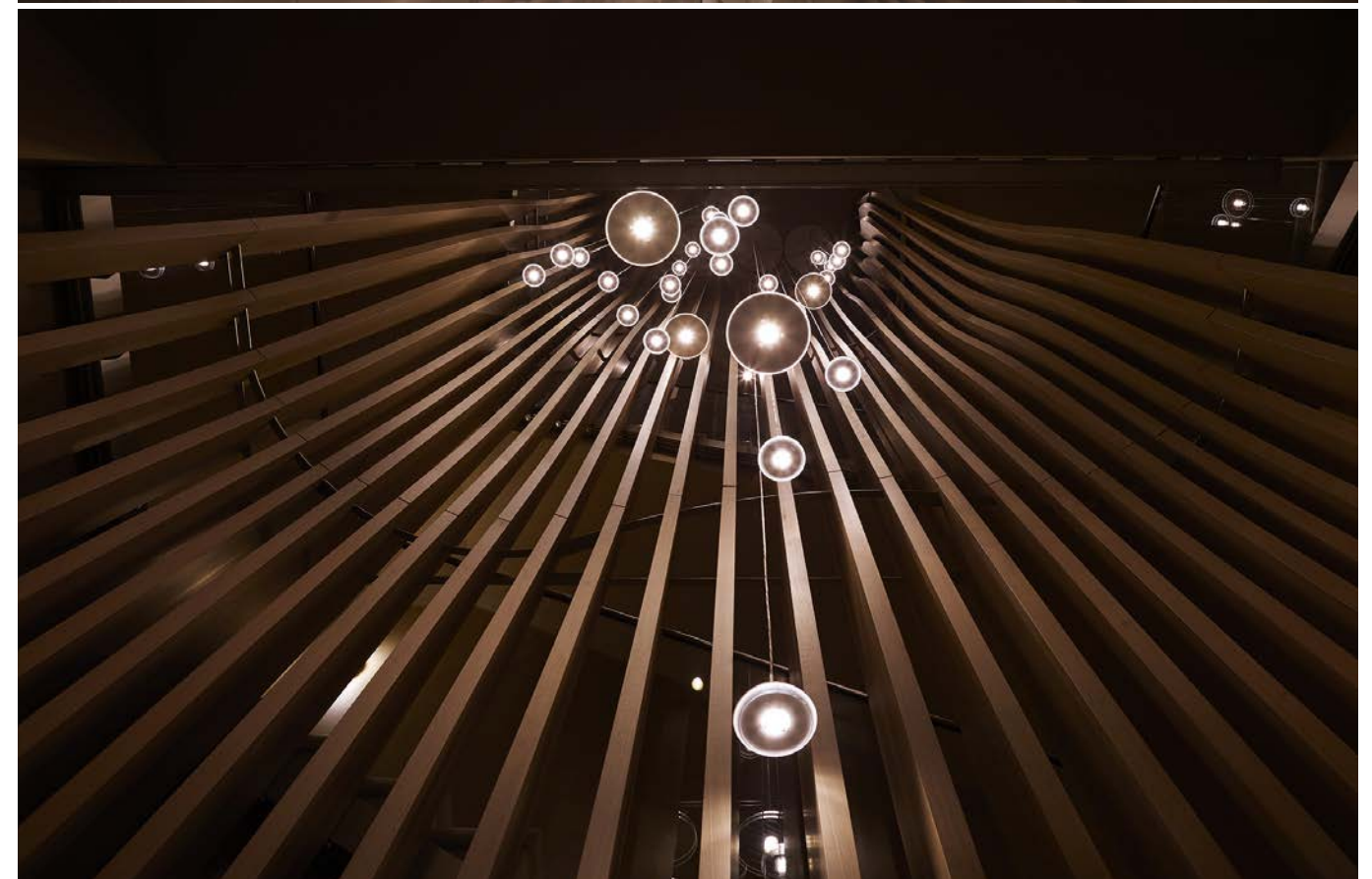
CASE HISTORY

Le case *histories* rivelano uno scambio continuo tra l'ambiente e il prodotto, dove le lampade di Oluce danno forma agli spazi in cui vengono inseriti e contestualmente sono plasmate dalle esigenze degli spazi stessi. L'hotel Hotel ME Milan Il Duca rappresenta un esempio di questa sorta di osmosi estetica e funzionale, mostrando come una cascata di Kin di Francesco Rota riesca a trasformare un'area di passaggio in una stupefacente scenografia. Al tempo stesso le esigenze dell'ambiente influenzano il prodotto, dando vita ad oggetti personalizzati o completamente nuovi come la lampada Duca. Questo progetto è stato infatti pensato dal designer Nicola Gallizia per essere inserito nel restyling del ME Milan Il Duca e studiata nell'illuminotecnica e realizzata da Oluce attraverso il servizio Bespoke Tailoring. La lampada, battezzata Duca proprio in onore del luxury hotel milanese, è stata poi in questo caso inserita tra le proposte a catalogo dell'azienda.

Case histories reveal a continuous exchange between the setting and the product, where Oluce lamps shape the spaces in which they are placed and contextually adapt to fulfil the needs of the spaces themselves. The Hotel ME Milan Il Duca is an example of this type of aesthetic and functional osmosis, demonstrating how a cascade of the Francesco Rota-designed Kin successfully transforms a transit area into a spectacular setting. At the same time, the needs of the setting influence the product, giving rise to personalised or brand-new objects such as the Duca lamp. This project was created by designer Nicola Gallizia as part of the Hotel ME Milan Il Duca restyling process while the relative lighting technology was designed and manufactured by Oluce through its Bespoke Tailoring service. The lamp, christened Duca after the luxury Milan hotel itself, was in this case subsequently included as part of the product range in the company catalogue.

**LE CASE HISTORIES
RIVELANO UNO
SCAMBIO CONTINUO
TRA L'AMBIENTE
E IL PRODOTTO**

**CASE HISTORIES
REVEAL A CONTINUOUS
EXCHANGE BETWEEN
THE SETTING AND THE
PRODUCT**









project

**Room Mate Giulia
Hotel Milan**

architect

Patricia Urquiola

products

Coupè - 2202

design
Joe Colombo
Bespoke - Special Finishing

Coupè - 3321

design
Joe Colombo
Bespoke - Special Finishing

The Globe

design
Joe Colombo



project

**Brioni boutiques
Worldwide**

architect

Park Associati

products

Atollo

design
Vico Magistretti
Bespoke - Special Finishing



project

Malo boutique
Via della Spiga
Milan

architect

Francesco Rota

products

Sonora

design
Vico Magistretti
Bespoke - Special Finishing



project

Gong Oriental
Attitude Restaurant
Milan

architect

Nisi Magnoni
and **Davide Galletta**

products

Bespoke Products
design
Nisi Magnoni
e **Davide Galletta**



project

**Hotel Sezz
Saint-Tropez**

architect

Christophe Pillet

products

Bespoke Products
design
Christophe Pillet



project

**Mangusta
Oceano 43**

Interior design

**Overmarine Group
Design Dept.**

products

Atollo
design
Vico Magistretti



project

MCY 70 Vision
Monte Carlo Yachts

styling project

Roberta Mari

products

Cylinda
design
Angeletti & Ruzza

Atollo
design
Vico Magistretti



project

Roomers Hotel
Baden-Baden
(Germany)

architect

Lissoni Architettura
KHP architekten

products

Sonora
design
Vico Magistretti



project

**Hotel Me Milan
“Il Duca”
Milano (Italy)**

architect

**Arassociati
Studio
di Architettura,
Alvaro Sans,
Nicola Gallizia**

products

Kin
design
Francesco Rota

Atollo
design
Vico Magistretti

Coupè 3320/R

design
Joe Colombo

Duca
design
Nicola Gallizia



project

**Hotel Gallia
Excelsior
Milano (Italy)**

architect

Marco Piva

products

Atollo
design
Vico Magistretti

Sonora
design
Vico Magistretti



project

**Riva del Sole Resort
Castiglione
della Pescaia (Italy)**

architect

Eva Khoury

products

Atollo
design
Vico Magistretti



project

**Grand Hotel
Minareto
Siracusa (Italy)**

products

Atollo
design
Vico Magistretti



project

**Hotel Viu
Milano (Italy)**

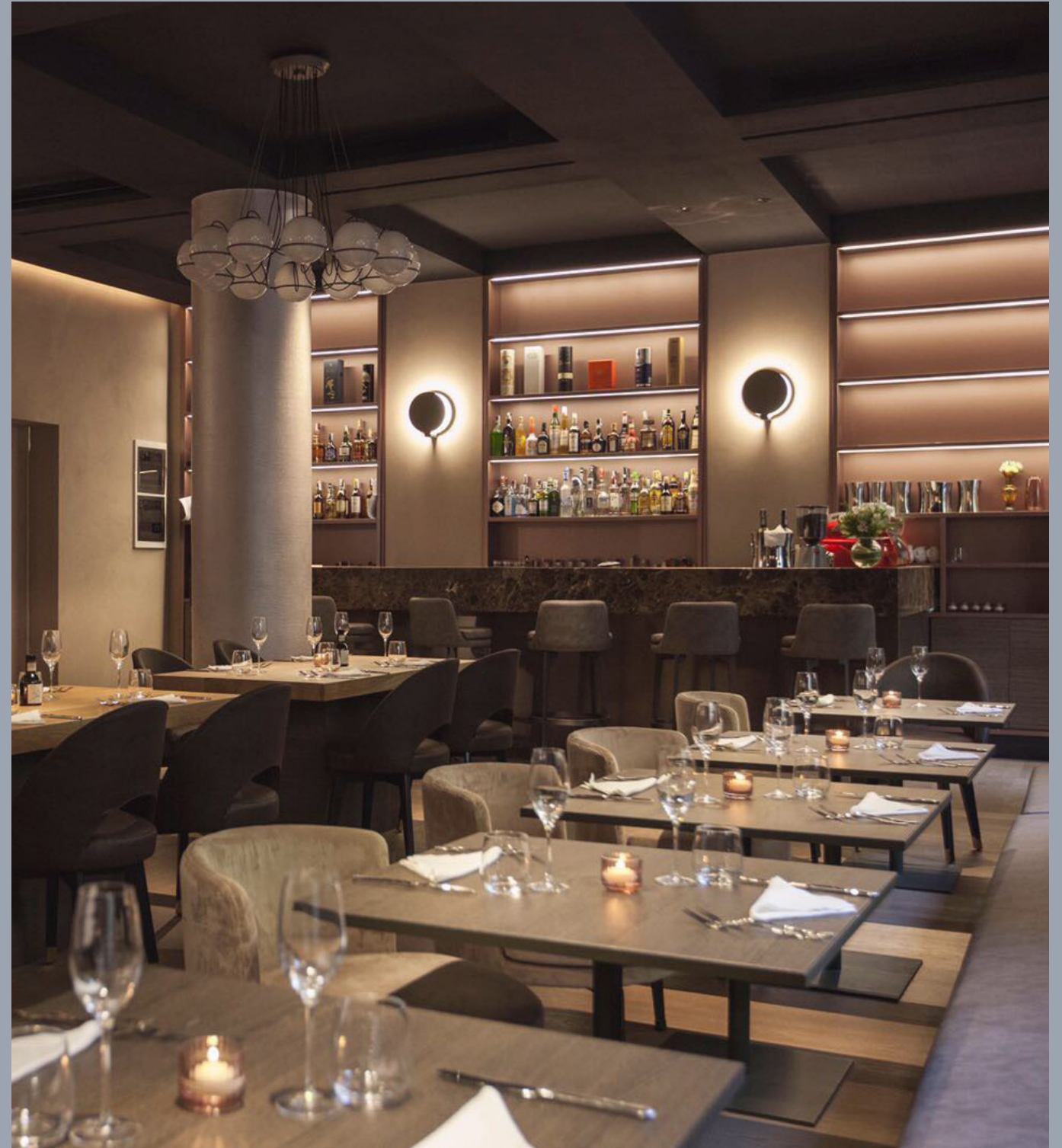
architect

Nicola Galizia

products

Bespoke Products

design
Nicola Gallizia



project

**Hotel Margutta 19
Rome (Italy)**

architect

**Arassociati studio
di architettura,
Studio Berlucchi,
Arch. Gabriella Cricri,
Arch. Giulia Salvioni,
Nicola Gallizia**

products

Coupè 2202

design
Joe Colombo

Duca

design
Nicola Gallizia



project

**Hilton Hotel
Milan**

architect

THDP studio

products

Atollo
design
Vico Magistretti
Sonora
design
Vico Magistretti



project

**Apres-jour Offices
Segrate (MI)**

architect

Marcella Pesenti

products

Bespoke Products
design
Marcella Pesenti

Awards and honors

363
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1955

S154
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1955

4461
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1956

POLIVINILE
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1956

COLOMBO 281
Medaglia d'Oro XIII Triennale,
Milano 1964
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
“Kunstgewerbe Museum”,
Zürich 1983
Collezione Permanente
del Design Italiano,
Triennale di Milano
Museum of Modern Art,
New York 1999

SPIDER 291
Compasso d'Oro ADI
Milano 1967,
“Italy: the New Domestic
Landscape”, MoMA,
New York 1972
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
Museum “Die Neue Sammlung”
München 1983

COUPE' 3321
“Museum of Modern Art”,
New York 1968
International Design Award
American Institute of Interior
Designers Chicago 1968
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1983

SPRING
Segnalazione XIV Triennale,
Milano 1968
International Design Award
American Institute of Interior
Designers Chicago1970
Museum of Modern Art,
New York 1970

ATOLLO 233
Compasso d'Oro ADI,
Milano 1979
“Museum of Modern Art”,
New York 1979
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
“Kunstgewerbe Museum”,
Zürich 1983
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
“Musuem Fuer Kunst und
Gewerbe”,
Hamburg 1986
“Kunstmuseum”,
Dusseldorf 1989
Collezione Permanente del
Design Italiano,
Triennale di Milano
NARA 420
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1981

SLALOM 299
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1984
“Museum Fuer Angewandte
Kunst”,
Köln 1990

DOGALE 512
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
“Museum Fuer Angewandte
Kunst”,
Köln 1990

COLOMBO 626
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1983
“Kunstmuseum”,
Düsseldorf 1989
“Museum Fuer Angewandte
Kunst”,
Köln 1990

SPIDER 3319
“Italy: the New Domestic
Landscape”,
MoMA, New York 1972
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
“Kunstmuseum”,
Düsseldorf 1989
Collezione Permanente
del Design Italiano,
Triennale di Milano

SNOW 401
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1983

PERLA 241
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1987

OTELLO 640
"Museum Für Kunst
und Gewerbe",
Hamburg 1986

IDOMENEO 121
"Museum Für Kunst
und Gewerbe",
Hamburg 1986

KUTA 250
"Museum Für Kunst
und Gewerbe",
Hamburg 1986

PERSONAL 230
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1989

LESTER 220
"Design-Auswahl 1998",
Stuttgart
"Museum Für Angewandte
Kunst",
Köln 1990

SISTER 365
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1991

LID
Prix d'excellence Marie
Claire Maison,
Parigi 1999
"The state of things"
(curated by J. Morrison)
Berlino, Brunswick 1999,
Köln 2000

LU-LU
"The Wolfsonian/FIU",
Miami Beach 1999

LANTERNA
"The state of things"
(curated by J. Morrison)
Berlino, Brunswick 1999,
Köln 2000
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2001

NUVOLA 195
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2001

NUVOLA 196
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2001

TEDA 302
"Light of the future",
Frankfurt 2002

LAMPPU
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2004

363
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1955

S154
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1955

4461
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1956

POLIVINILE
Segnalazione Compasso d'Oro,
Milano 1956

COLOMBO 281
Medaglia d'Oro XIII Triennale,
Milano 1964
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
“Kunstgewerbe Museum”,
Zürich 1983
Collezione Permanente
del Design Italiano,
Triennale di Milano
Museum of Modern Art,
New York 1999

SPIDER 291
Compasso d'Oro ADI
Milano 1967,
“Italy: the New Domestic
Landscape”, MoMA,
New York 1972
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
Museum “Die Neue Sammlung”
München 1983

COUPE' 3321
“Museum of Modern Art”,
New York 1968
International Design Award
American Institute of Interior
Designers Chicago 1968
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1983

SPRING
Segnalazione XIV Triennale,
Milano 1968
International Design Award
American Institute of Interior
Designers Chicago1970
Museum of Modern Art,
New York 1970

ATOLLO 233
Compasso d'Oro ADI,
Milano 1979
“Museum of Modern Art”,
New York 1979
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
“Kunstgewerbe Museum”,
Zürich 1983
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
“Musuem Fuer Kunst und
Gewerbe”,
Hamburg 1986
“Kunstmuseum”,
Dusseldorf 1989
Collezione Permanente del
Design Italiano,
Triennale di Milano

NARA 420
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1981

SLALOM 299
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1984
“Museum Fuer Angewandte
Kunst”,
Köln 1990

DOGALE 512
Museum “Die Neue
Sammlung”,
München 1983
“Museum Fuer Angewandte
Kunst”,
Köln 1990

COLOMBO 626
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1983
“Kunstmuseum”,
Düsseldorf 1989
“Museum Fuer Angewandte
Kunst”,
Köln 1990

SPIDER 3319
“Italy: the New Domestic
Landscape”,
MoMA, New York 1972
“Philadelphia Museum of Art”,
Philadelphia 1983
“Kunstmuseum”,
Düsseldorf 1989
Collezione Permanente
del Design Italiano,
Triennale di Milano

SNOW 401
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1983

PERLA 241
Museum “Die Neue Sammlung”,
München 1987

OTELLO 640
"Museum Für Kunst
und Gewerbe",
Hamburg 1986

IDOMENEO 121
"Museum Für Kunst
und Gewerbe",
Hamburg 1986

KUTA 250
"Museum Für Kunst
und Gewerbe",
Hamburg 1986

PERSONAL 230
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1989

LESTER 220
"Design-Auswahl 1998",
Stuttgart
"Museum Für Angewandte
Kunst",
Köln 1990

SISTER 365
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 1991

LID
Prix d'excellence Marie
Claire Maison,
Parigi 1999
"The state of things"
(curated by J. Morrison)
Berlino, Brunswick 1999,
Köln 2000

LU-LU
"The Wolfsonian/FIU",
Miami Beach 1999

LANTERNA
"The state of things"
(curated by J. Morrison)
Berlino, Brunswick 1999,
Köln 2000
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2001

NUVOLA 195
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2001

NUVOLA 196
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2001

TEDA 302
"Light of the future",
Frankfurt 2002

LAMPPU
Selezione Compasso d'Oro
ADI,
Milano 2004

Graphic Design
GB studio

Fotografie / Photos
Andrea Basile
Adriano Brusafferri
Federico Cedrone
Donato Di Bello
Alessandro Gaja
Kernel s.r.l
Andrea Martiradonna
Overmarine Group photo archive
Beppe Raso
Studio Azzurro
Gionata Xerra con Pierpaolo Mazzola
Miro Zagnoli

Stylist
Ilaria Baciocchi Studio
Studio Salaris

Coordinamento / Coordination
R+W.
Franco Lettera

Un sentito ringraziamento va a /
A heartfelt thanks to:
Montecarlo Yachts
Resort Riva Del Sole
Room Mate Giulia

An abstract graphic design featuring large, bold, black Cyrillic letters and symbols overlapping on a bright yellow background. The elements include a minus sign, the letter 'О', the word 'КЕ' (part of 'КЕД'), the word 'ИАТ' (part of 'ИАТЫ'), another minus sign, the letter 'О', the word 'Я' (part of 'ЯКО'), the word 'СО' (part of 'СОС'), the word 'АЯТ' (part of 'АЯТЫ'), and the letter 'Т'. The text is arranged in a vertical, layered fashion, creating a sense of depth and movement.